

CENTRO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN *de la*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
**FACULTAD DE
INGENIERÍA**



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

de la Facultad de Ingeniería | UNA

MISIÓN

Formar profesionales en ciencias de la ingeniería, innovadores, éticos capaces de contribuir al bienestar de la sociedad a través de la aplicación y difusión del conocimiento científico de calidad que son generados en nuestros programas de pregrado, grado, posgrado y proyectos de investigación orientados a resolver las necesidades de la sociedad y contribuir en el desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser una institución educativa de excelencia, moderna, ética e innovadora en la formación de profesionales en las ciencias de la ingeniería con una sólida oferta de formación estructurada, transparente, de calidad, orientada a las necesidades de la sociedad, priorizando las investigaciones relevantes comprometidas con el medio ambiente y de impacto en el desarrollo nacional.

VALORES

Compromiso
Integridad

Ética

Respeto

Solidaridad

Equidad

TRANSPARENCIA

Excelencia

INCLUSIVIDAD

PERFILES *del* Centro de Comunicación e Imagen



RESPONSABLE DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN



WEBMASTER

Publicaciones.
Desarrollo constante y
mantenimiento del sitio
para el correcto
funcionamiento.



DISEÑO WEB

Creación, diseño y
constante
mantenimiento del
diseño del sitio web.



COMMUNITY MANAGER

Publicación y difusión de la
información en las redes.
Atención al público externo.

Análisis de datos y gestión
para que las estrategias
digitales de las cuentas de
redes sociales lideren con
inteligencia cada publicación
y llegue a más personas.



DISEÑO GRÁFICO

Piezas gráficas con
diseños originales creadas
para cada ocasión,
manteniendo el estándar
de calidad e imagen
Institucional



FOTOGRAFÍA

Edición de fotografías
recibidas para la
ilustración de las noticias
en el sitio web.
Tomas fotográficas en
eventos Institucionales



AUDIOVISUAL

Preparación de
materiales para el sitio
web y/o redes sociales.

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**



Centro de Comunicación *e* Imagen

Por iniciativa del **Centro de Comunicación e Imagen**, desde hace años se vio la necesidad de actualizar el sitio a nuevas tecnologías adaptadas a las necesidades de la comunidad de la FIUNA y del público externo. En el mes de marzo del 2024 fue aprobada la solicitud presentada para la actualización del diseño y estructura del sitio web de la FIUNA y su posterior puesta en marcha.

El nuevo diseño y estructura del sitio web fue realizado por la Responsable del **Centro de Comunicación e Imagen de la FIUNA** y lanzado al público el día 17 de diciembre del 2024, luego de un arduo trabajo en la maquetación y preparación de todas las secciones con que cuenta. Asimismo, como todos los diseños incluidos en el sitio, y que fueron realizados exclusivamente para la FIUNA.

Lic. Fabiana Fleitas Centurión



Nuevo DISEÑO WEB

www.ing.una.py



“

El nuevo diseño del sitio web se fundamenta en los pilares de nuestra educación: **“Académico”, “Extensión Universitaria” y la “Investigación”**. Todos los elementos son presentados manteniendo los colores institucionales y el estilo que caracterizan a la FIUNA, asegurando que nuestra identidad visual sea claramente reconocible.

”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Nuevo diseño



“*mismas redes
oficiales*”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

*Adaptado a tus
dispositivos*



“

Una de las características más destacadas es el diseño “**responsive**”, el cual optimiza automáticamente la navegación para ajustarse al tamaño y disposición de los dispositivos utilizados por nuestros usuarios. De esta modo, la experiencia de acceso a la información es fluida y accesible, sin importar el dispositivo desde el cual se acceda.

”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

IDIOMAS

Idiomas a tu
elección



“

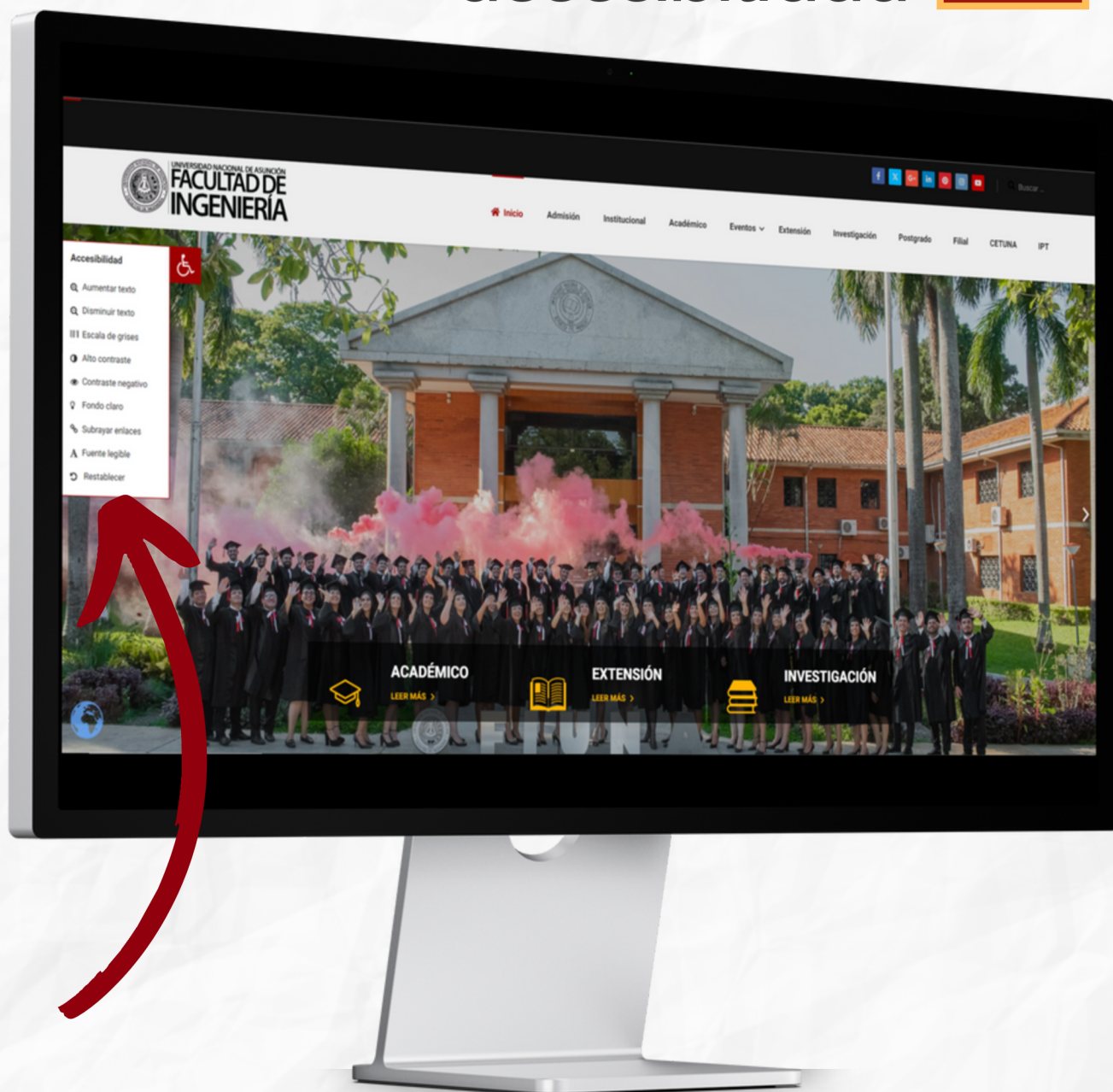
En respuesta a la creciente diversidad cultural de nuestra comunidad académica, hemos incorporado la opción de **traducir el sitio web en más de 10 idiomas**, facilitando así el acceso a información relevante para nuestros visitantes internacionales.

”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Opciones de
accesibilidad



“

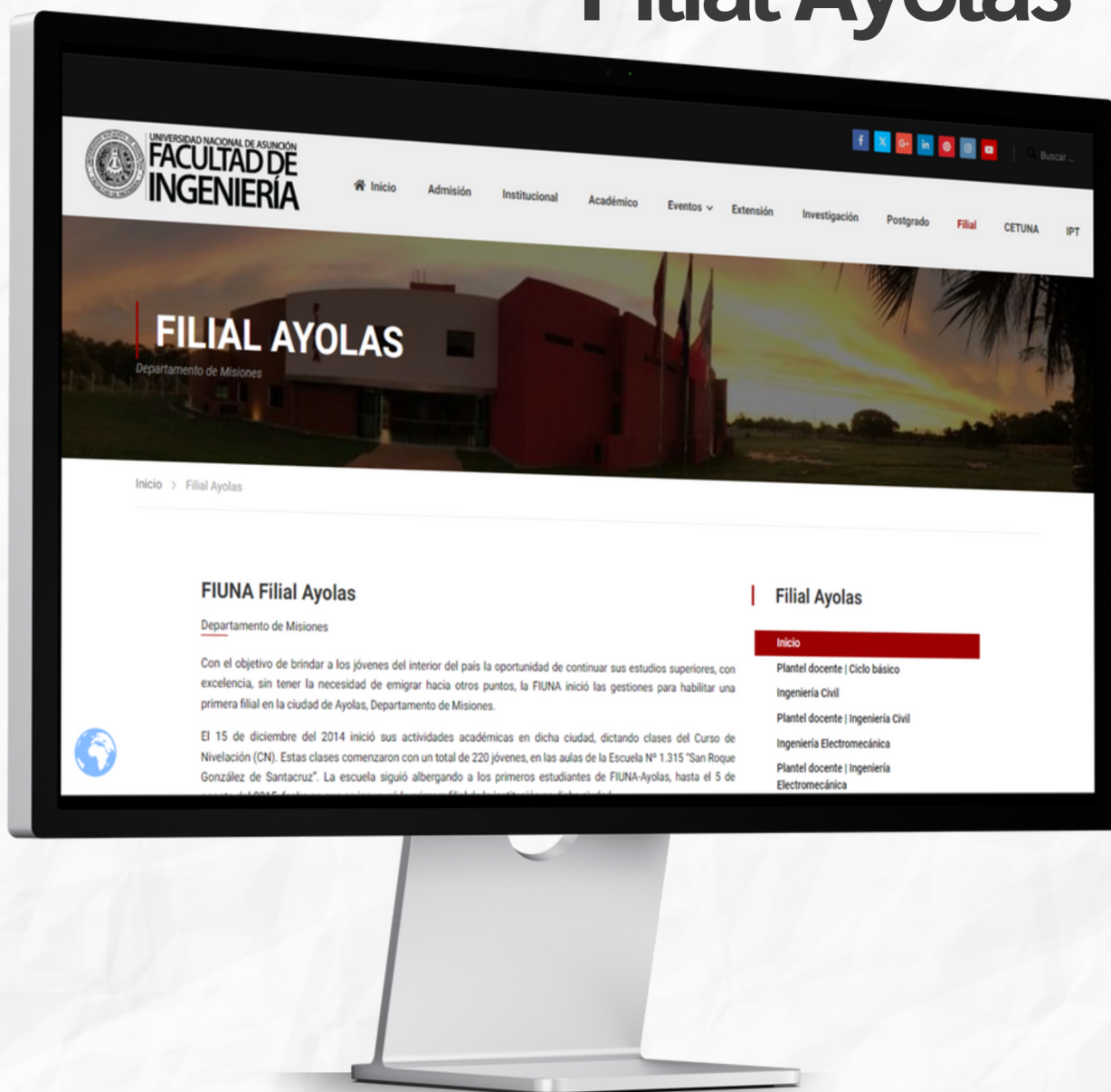
El sitio cuenta con la opción de **configurar la accesibilidad** fácilmente pudiendo modificar el contraste de los colores, el tamaño del texto, opciones de subrayar los enlaces y otros.

”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Toda la información de la
Filial Ayolas



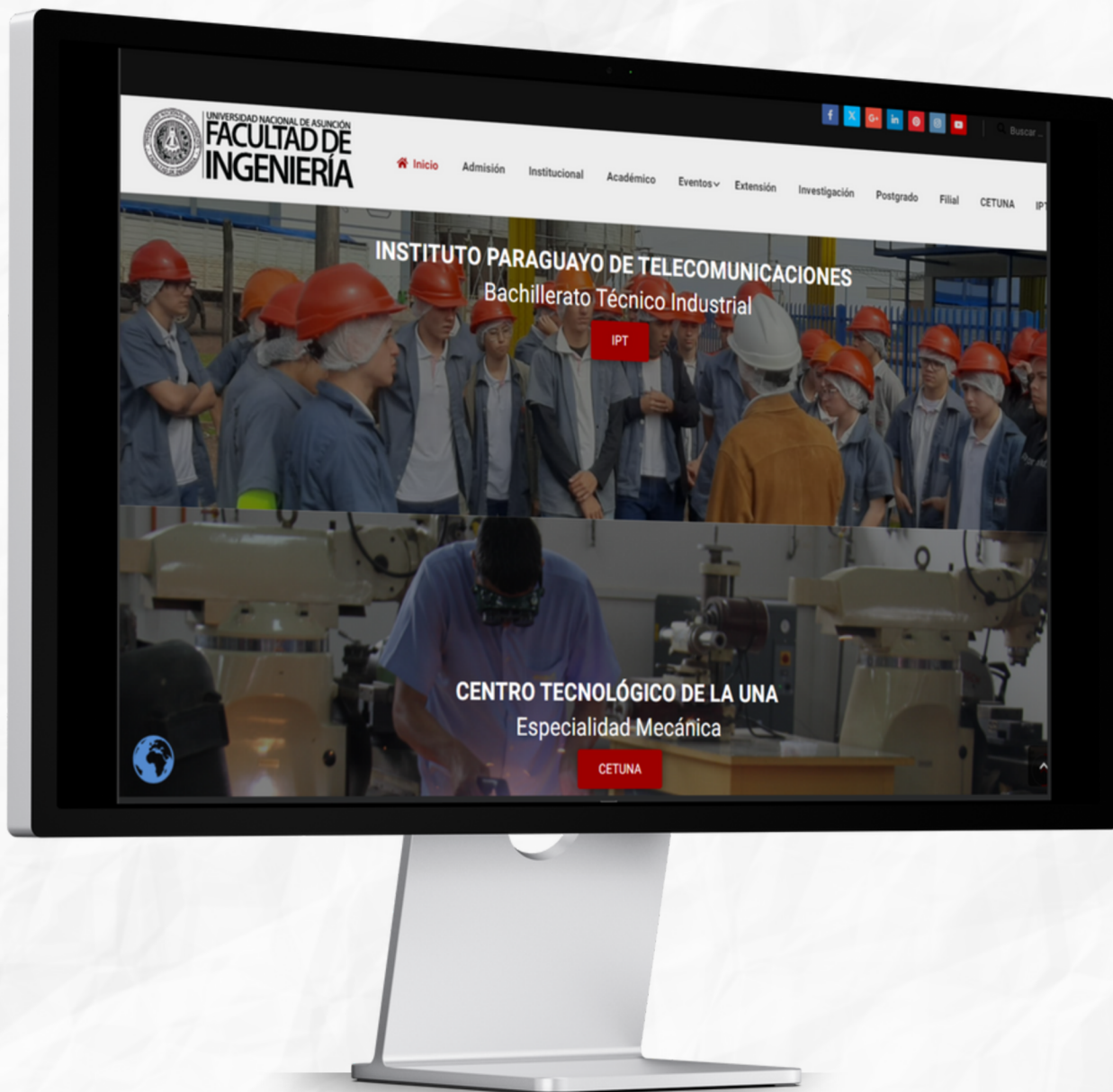
“ La **Filial Ayolas de la FIUNA** cuenta con una sección exclusiva, diseñada para concentrar toda la información vital que los estudiantes, docentes y la comunidad en general necesitan. Este espacio digital ha sido concebido con el propósito de facilitar el acceso a recursos académicos, como los horarios de clases, de exámenes, plantel docente, noticias relacionadas y otros.

”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Institutos técnicos **CETUNA e IPT**

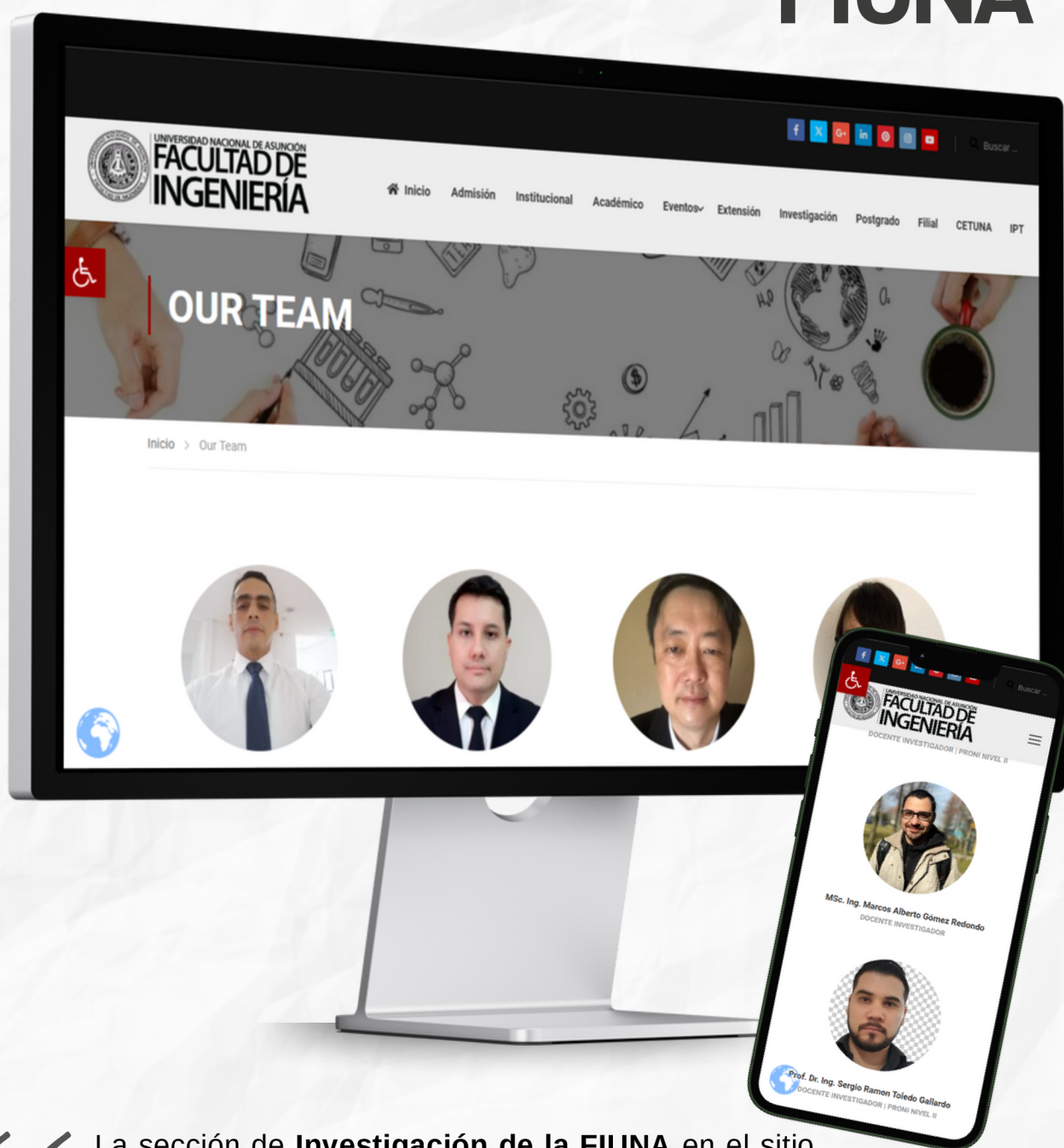


“ Los Institutos técnicos dependientes de la FIUNA, como el Instituto Paraguayo de Telecomunicaciones (IPT) y el Centro de Estudios Tecnológicos de la UNA (CETUNA) cuentan con accesos directos desde el menú principal y desde la portada, permitiendo a la comunidad educativa y a los usuarios externos encontrar información clave de forma rápida y sencilla. ”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Presentación del equipo de Investigadores de la FIUNA

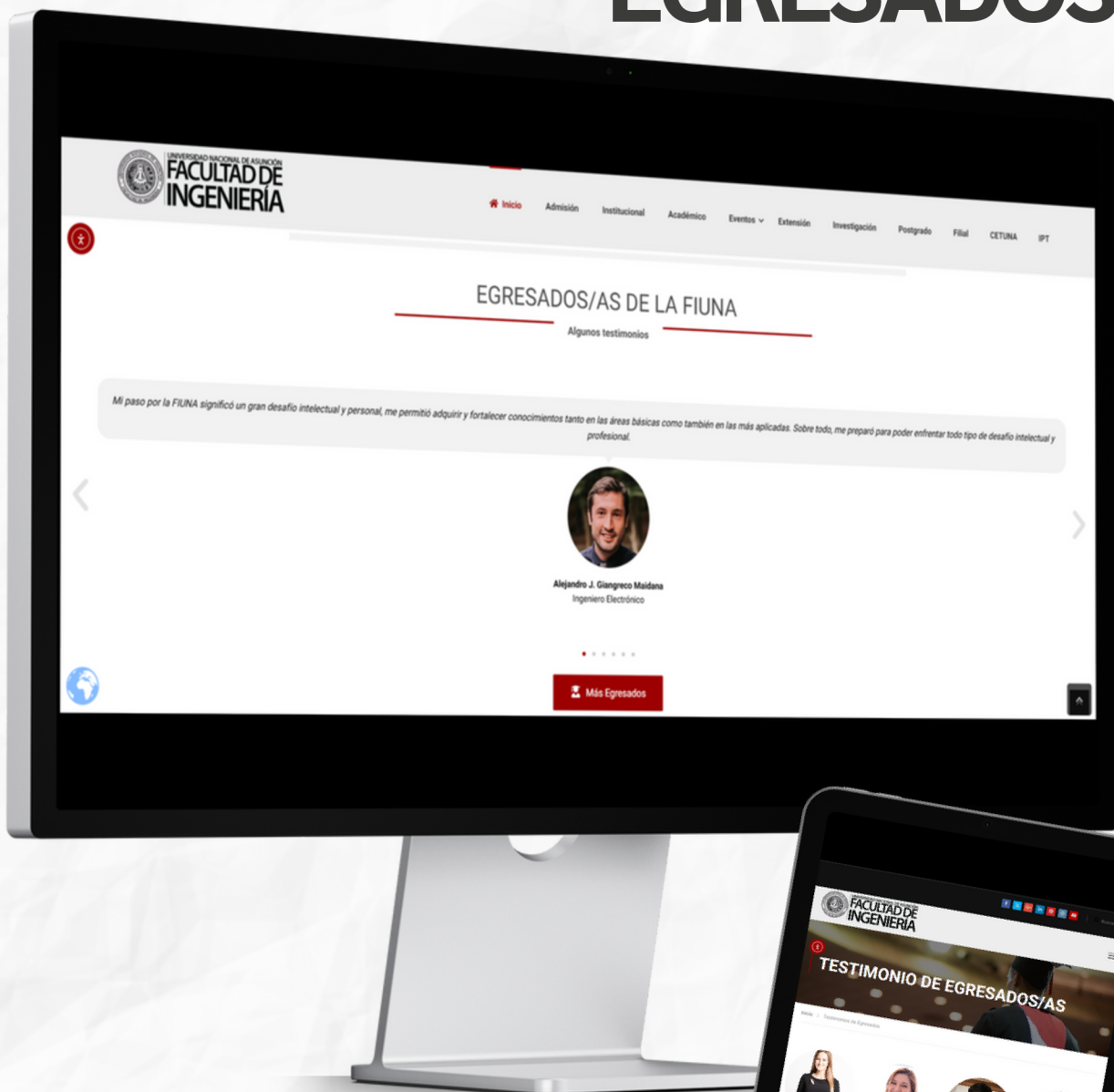


La sección de **Investigación de la FIUNA** en el sitio web, cuenta con un apartado especial creado con el objetivo de presentar al equipo de Investigadores de la Institución y una visualización de sus respectivos perfiles y Curriculum Vitae.

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Testimonio de nuestros EGRESADOS



“ En el sitio se dispone de una sección exclusiva para **nuestros egresados y egresadas**, donde pueden compartir **testimonios de su paso por la FIUNA**, enriqueciendo así nuestra comunidad académica. ”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

*Accesos directos en
un solo lugar*



“ Todos los accesos directos a los sistemas y servicios utilizados por la comunidad de la FIUNA y público externo, se encuentran en un solo lugar. ”

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

Prestación de servicios LABORATORIALES

Acceso directo desde el
“Home” del sitio a las
diferentes
“Prestaciones de
servicio
laboratoriales” que
son ofrecidos a la
comunidad académica
y al público externo.



SUSCRIPCIONES a *las noticias y eventos*

Seguimos comunicándonos de manera efectiva con nuestros suscriptores del sitio a través del **sistema de mailing**, por el cual los mismos reciben las noticias del día y actualizaciones sobre eventos a realizarse en el correo electrónico.



INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas
durante el **2024**

#BolsadetrabajoFIUNA

al servicio desde el 2008



“Dirigido a nuestros estudiantes, egresados y profesionales, continuamos ofreciendo el servicio de la tradicional **“Bolsa de Trabajo FIUNA”** que ha estado vigente desde hace 16 años, siendo ésta, otra iniciativa de la responsable del **Centro de Comunicación e Imagen**.

”

Centro de Comunicación *e* Imagen

- **Coordinación, administración de la información recibida para la publicación y difusión** desde las diferentes dependencias sobre; la organización, el funcionamiento y las actividades de la Institución.
- Revisión y coordinación de la información para la **actualización de las diferentes secciones del sitio web de la FIUNA y cuentas oficiales.**
- **Coordinación con las diferentes dependencias para la difusión** a la sociedad de los logros y actividades de la FIUNA en tiempo y forma.
- Coordinación con los **Responsables del MECIP** para un adecuado sistema de comunicación en la institución.
- **Colaboración constante** para la obtención, tratamiento y actualización permanente de la información.
- Creación, mantenimiento, mejora constante y control del **correcto uso de la imagen Institucional gráfica.**
- **Supervisión y asesoramiento** sobre el correcto uso y aplicación de la imagen Institucional.
- **Difusión de los diferentes eventos** organizados por la Institución.
- Idea y creación de la **"Guía del Ingresante a la FIUNA"**, coordinación de las actualizaciones anuales por parte de los responsables.
- Responsable del control de actualización siempre que sea necesario, del **Manual Estratégico de Políticas de Comunicación e Información de la FIUNA, aprobado por Resolución CD N° 1505/2022/013.**
- Creación e implementación desde el año 2020, del **Procedimiento de publicaciones en el sitio web** del Centro de Comunicación e Imagen.
- Responsable del Patrimonio del Centro de Comunicación e Imagen.
- **Capacitación constante** sobre la "Comunicación Institucional".
- **Representante de la FIUNA** ante la Red de Comunicadores Institucionales de la Universidad Nacional de Asunción.
- **Presentación mensual del informe de actividades** del Centro de Comunicación e imagen a la Máxima Autoridad.
- **Presentación anual del informe de actividades** del Centro de Comunicación e imagen.



Centro de Comunicación *e* Imagen

- **Servicio de atención al usuario**, atendiendo a los mensajes recibidos vía web evacuando las dudas o consultas de la comunidad o derivando al área responsable.
- Publicaciones diarias en el sitio web de **698 publicaciones de noticias y/o eventos** a realizarse o realizados durante el 2024.
- **Actualización de la información** de las diversas secciones del sitio web.
- **Idea, coordinación y publicación** de las oportunidades laborales para los estudiantes y/o egresados de la FIUNA en la “**Bolsa de trabajo FIUNA**” y posterior difusión en las redes. Durante el año 2024 la página de “Bolsa de trabajo de la FIUNA” fue una de las más visitadas, **se publicaron más de 133 vacantes**.
- Publicación y **apoyo durante el Proceso de Admisión a la FIUNA 2024**, inclusive realizados en horarios nocturnos.
- Administración y actualizaciones del **Calendario Académico digital y el Calendario digital de Eventos** disponibles en el sitio web.
- **Publicación mensual del Boletín** proveído de Innovación Académica en formato PDF.
- Publicación mensual del **Boletín Actualidad Científica de la FIUNA**, proveído por la Dirección de Investigación.
- **Difusión de las invitaciones de cada defensa de los Trabajos Finales de Grado (TFG)** categorizados por carrera. Se publicaron aproximadamente **148 invitaciones a las defensas de Trabajo Final de Grado**
- Posterior publicación de las defensas de TFG con sus respectivas fotografías.
- Difusión de **invitaciones de las defensas de Maestría**.
- **Publicaciones de 07 defensas de Maestrías y Doctorados** realizadas con sus respectivas fotografías del evento.
- Publicaciones y promoción de los diferentes **cursos realizados** en el transcurso del año 2024.
- Publicaciones en el sitio web de **24 Llamados a Concurso Docentes y Auxiliares para la FIUNA, CETUNA y/o IPT**.
- Publicaciones en el sitio web de **29 Llamados a concursos Institucionales** para el nombramiento, ascenso y/o contratación de funcionarios de la FIUNA.
- Publicación y promoción del **Acto de Graduación 2024**.

Centro de Comunicación *e* Imagen

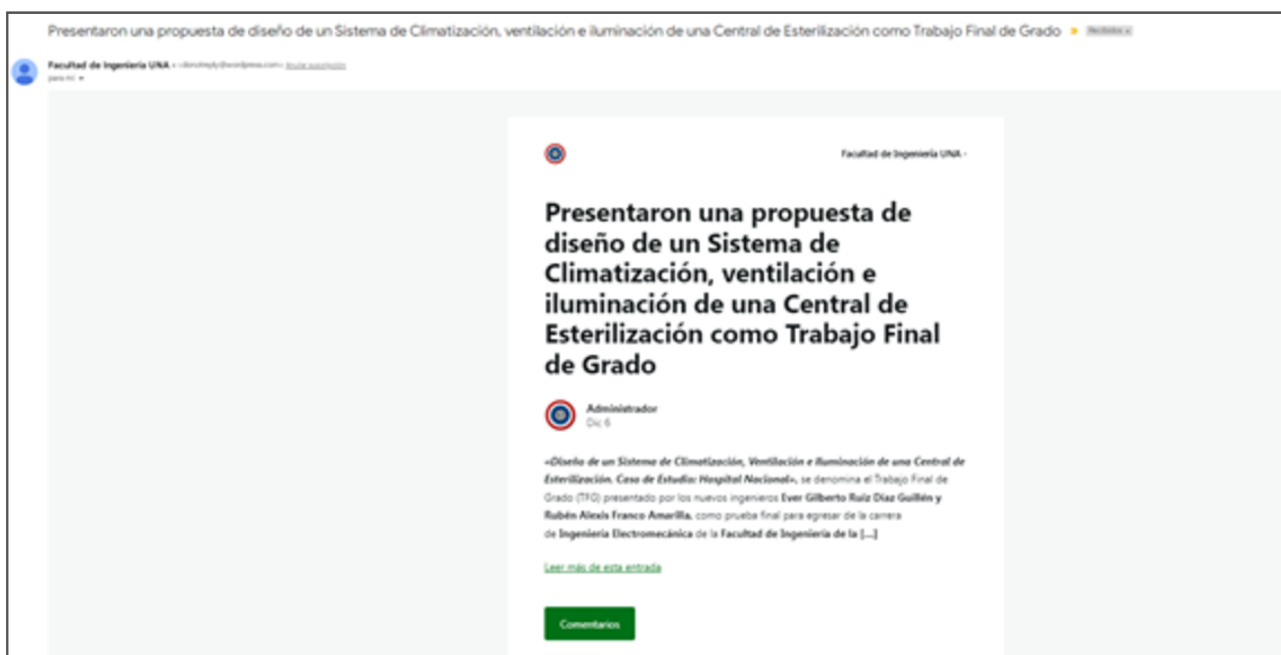
- **Logística y coordinación** con el equipo de trabajo y **publicación del evento del Acto de Graduación en vivo a través de la Fan Page** de la cuenta Institucional del Facebook.
- Posterior difusión del evento del Acto de Graduación en el sitio web y redes sociales, con fotografías de alta calidad.
- Publicaciones en el sitio web y cuentas oficiales sobre el **proceso para las evaluaciones de Acreditación de las carreras de Grado**
- **31 Publicaciones en el sitio web del Orden del Día** de las sesiones del Consejo Directivo.
- **Publicaciones mensuales** de archivos proveídos por la Dirección de Finanzas en el **marco del cumplimiento de la Ley 5189/2014** *“Que establece la obligatoriedad de la provisión de informaciones en el uso de los recursos públicos sobre remuneraciones y otras retribuciones asignadas al servidor público de la República del Paraguay”*.
- Actualización de la información en la sección del sitio web correspondiente al **MECIP con el apoyo de la Auditoría Interna Institucional**.
- **Creación de diseños innovadores** de folletos digitales y/o imprimibles (Para las diferentes carreras, Extensión Univ., Investigación, PAE, MECIP, CETUNA, IPT y otros).
- **Creación y diseño de estandartes verticales** para las carreras de la FIUNA, Movilidad Académica, Pasantías y otros solicitados.
- **Creación de diseños alusivos a fechas especiales** para el sitio web y redes sociales.
- **Adaptación del Logo de la FIUNA** para eventos o fechas festivas.
- **Creación de diseños de imágenes promocionales** para los diferentes eventos institucionales adaptados para impresión y/o difusión en el sitio web y en todas las cuentas oficiales de la FIUNA.
- **Diseño de tarjetas de presentación** para autoridades y docentes.
- Diseño e imagen creativa para eventos a ser difundidos en las historias de las redes
- **Creación de vídeos cortos para eventos** a ser difundidos en las historias de las redes. Cada diseño es realizado en varios formatos para la difusión masiva en las diferentes plataformas.

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Webmaster y diseñadora web



Suscripciones al sitio web

Como resultado de las encuestas realizadas, se vio la necesidad de habilitar un sistema de suscripción a las noticias y eventos publicados en el sitio web para quienes desean recibir las novedades en sus correos electrónicos. El mismo cuenta a la fecha con **243 suscriptos al sitio**.



INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Webmaster y diseñadora web



Estadísticas del sitio web



El tráfico de usuarios al sitio web comprendido en el periodo desde el 06 de diciembre del 2023 al 04 de diciembre del 2024.

Durante el transcurso del año 2024, el sitio web de la FIUNA recibió **38.081 vistas** y **11.059 visitantes**.

Se realizaron **698 publicaciones** (a la fecha mencionada) ya sean de eventos o noticias. Las publicaciones y/o actualizaciones de las diferentes secciones del sitio no se contabilizan en la estadística.

Las páginas del sitio web más visitadas en el año son:

- ★ Página de inicio / Home (noticias y/o eventos)
- ★ Admisión a la FIUNA 2025
- ★ Inicio del periodo de matriculación
- ★ Bolsa de Trabajo (#42602)
- ★ Carreras de la FIUNA
- ★ Admisión al IPT
- ★ Noticias varias



Entradas y páginas	Vistas
Página de inicio / Archivos	10.681
Admisión a la FIUNA 2025	6.567
02 Enero 2024 Inicio del periodo de pre-matriculación vía web al exa...	2.767
#42602 (sin título)	1.780
Carreras	1.011
Lista de Ingresantes al IPT – Año Lectivo 2024	504
Periodo de receso de actividades administrativas en la FIUNA durante e...	439
Manifestación de Interés para ocupar los cargos de Controladores de A...	401
Formularios Institucionales	345
Nuevo procedimiento para expedición de Certificado de estudios de Gr...	343

*Referencia sobre las estadísticas

Si trata de verificar los cálculos utilizando los números de estas tablas puede obtener resultados diferentes. La lógica está explicada aquí. El término "vistas" se utiliza a menudo como abreviatura de "páginas vistas", para referirse a la cantidad de páginas de un site a las que han accedido los usuarios. Hay que tener en cuenta que un usuario puede, durante su navegación, visitar varias páginas durante el tiempo que pasa en el sitio. Esto es lo que contabilizaron las "visitas" registradas. Las visitas se contabilizan cuando un visitante carga o vuelve a cargar una página (por tanto, un visitante puede realizar varias visitas en un mismo día. Los visitantes se contabilizan cuando el visitante ve tu sitio por primera vez en un período determinado (día, semana, mes).

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Webmaster y diseñadora web



Visitantes y su ubicación geográfica

Países ⓘ	Vistas
 Paraguay	123.637
 Estados Unidos	1.911
 Brasil	895
 Argentina	802
 España	363
 Perú	311
 México	214
 Chile	148
 Bolivia	138
 Ecuador	117
 Bélgica	102
 Colombia	100
 Alemania	86
 Venezuela	80
 Irlanda	78
 Unión Europea	74
 Suecia	63
 Taiwán	61
 Japón	57
 Francia	54

Las apps que refieren visitantes de dónde proviene la audiencia

Referencias ⓘ	Vistas
Motores de búsqueda ▾	37.738
Facebook	7.847
WordPress Android App ▾	1.145
Twitter	291
linktr.ee	252
Escritorio de WordPress	245
classroom.google.com	235
Instagram ▾	226
linkedin.com	90
Pinterest ▾	23
Inkd.in	16
lens.google.com	10

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Webmaster y diseñadora web



Lo más buscado del **24**

Consultas principales	↓ Clics	Impresiones
fiuna	79.950	107.899
facultad de ingeniería una	15.178	42.121
fiuna ingreso 2024	4.715	5.757
fiuna py	2.729	3.642
fiuna bolsa de trabajo	2.704	2.892
facultad de ingeniera una - ayolas (fiuna)	2.514	9.261
bolsa de trabajo fiuna	2.300	2.608
fiuna ingreso	1.696	2.115
ingenieria una	1.632	2.508
ing.una	1.586	1.800

Opiniones y reseñas de los visitantes a la FIUNA

10.350 Interacciones con el público externo en el periodo desde agosto 2024 a enero 2025

420 Promedio de opiniones
4.4 Estrellas ★★★★★



Tu negocio en Google
10,350 interacciones con clientes

Facultad de Ingeniería UNA
San Lorenzo

Obtén más opiniones

4.4 ★★★★★ 420 opiniones ⓘ

Temas que las personas mencionan con frecuencia

Todas

estudiar 2

Ordenar por

Más relevantes

Más recientes

Más alta

Más baja

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Todas las cuentas de Redes Sociales de la FIUNA son 100% orgánicas

Desde el Centro de Comunicación e Imagen de la FIUNA se:

- Gestionan y administran las **cuentas de las 7 redes sociales de la FIUNA**.
- **Crea contenido atractivo y de calidad** para las publicaciones en cada una de ellas como posteos, reels e historias.
- **Monitorean todas las publicaciones y novedades** del sector de la Institución.
- **Monitorean las estadísticas** de respuestas y alcance del público.
- **Comparten informaciones y/o publicaciones** que sean del interés de la comunidad educativa.
- **Interacciona con los visitantes** en caso de que se requiera.
- Brinda **atención al público** evacuando y/o derivando las dudas o consultas de la comunidad.
- Se **difunden en las diferentes cuentas de la FIUNA** el 100% de las noticias y los eventos publicados en el sitio web de acuerdo a los perfiles de cada red social.
- Crean **galerías fotográficas** de acuerdo a cada evento.
- Administran y publican las **transmisiones en vivo** a través de la Fanpage de Facebook de los eventos de la Institución como la Graduación de Grado de la FIUNA o charlas en vivo a través de la cuenta de YouTube.
- **Marca presencia en las diferentes cuentas** de redes sociales, con el objetivo de brindar siempre un mejor servicio a la comunidad educativa.
- Cada plataforma fue creada con el objetivo dirigido a los diferentes grupos como estudiantes, egresados/as, Docentes de la FIUNA y al público externo.
- Difundió a través de las redes sociales los **"Valores Éticos de la Institución"** en su Versión 03, según lo establecido en la **Norma de Requisitos Mínimos - MECIP 2015** como apoyo a la Coordinación de Gestión de Calidad de la FIUNA, con el objetivo de establecer los principios, valores y normas a regir y orientar la conducta de los servidores públicos de la FIUNA.
- Se difundieron a través de las redes sociales las **"Directrices éticas de la Institución"** aprobado por **Resolución CD N° 1538/2023/023** como apoyo a la Coordinación de Gestión de Calidad de la FIUNA.

Redes Oficiales de la FIUNA

Las redes sociales oficiales de la FIUNA son única y exclusivamente las que se van detallando en las siguientes páginas;



INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Facebook | @FIUNAoficial

Periodo del 01 de enero al 27 de diciembre del 2024

27.813 Seguidores | **24MIL** Me Gusta

Rendimiento de la página de Facebook

Contenido

Contenido publicado ⓘ

121 ↑ 45,8%

Publicaciones ⓘ **120** ↑ 44,6%

Historias ⓘ **1** ↑ 100%

Interacciones con el contenido*

* Número de Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió tu contenido, incluidos los anuncios. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, videos y más.

Interacciones netas

Interacciones con el contenido ⓘ

3,1 mil ↑ 11,1%

De seguidores ⓘ **2.078** ↑ 11,5%

De no seguidores ⓘ **984** ↑ 10,4%



Contactos nuevos ⓘ

100 ↑ 127,3%

Orgánicos



Pagados

| 0

Contactos

Son todas las personas que enviaron mensajes a la Institución

Contactos totales ⓘ

110 ↑ 57,1%

Conversaciones con mensajes iniciadas ⓘ

119 ↑ 6,3%

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Instagram | @FIUNAPy

Periodo del 01 de enero al 27 de diciembre del 2024

Seguidores de Instagram **9.490**

Rendimiento de la cuenta de Instagram

Alcance ⓘ

89,3 mil ↑ 251,8%

Visitas ⓘ

36,6 mil ↑ 28,9%

Interacciones con el contenido ⓘ

14,1 mil ↑ 100%

Interacciones con el contenido

Número de Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió tu contenido, incluidos los anuncios. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, videos y más.



INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



X (Twitter) | @IngenieríaUNA

Periodo del 01 de enero al 27 de diciembre del 2024

Seguidores de la cuenta X **8.209**



Linkedin | @Facultad de Ingeniería - UNA

Características de competencia

Análisis de la competencia para tu página de LinkedIn

Brinda a los administradores la oportunidad de medir el rendimiento de su marca en LinkedIn frente a los competidores a través de indicadores de contenido orgánico y de seguidores.

Período de tiempo: 27 de Dic 2023 al 25 de Dic 2024

Datos destacados de seguidores

11.206 Total de seguidores

3.144 Nuevos seguidores de los últimos 365 días

Datos destacados de visitantes en un periodo de 365 días

5.692 Visualizaciones de la página

2.207 Visitantes únicos

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución

Reacciones a las publicaciones en un periodo de 365 días

Características de los visitantes ⓘ

Sector ▾

Ingeniería civil · 698 (12,3 %)

Servicios y consultoría de TI · 549 (9,6 %)

Fabricación de maquinaria industrial · 452 (7,9 %)

Construcción · 407 (7,2 %)

Enseñanza superior · 258 (4,5 %)

Telecomunicaciones · 152 (2,7 %)

Fabricación de productos farmacéuticos · 131 (2,3 %)

Servicios públicos · 127 (2,2 %)

Arquitectura y planificación · 110 (1,9 %)

Desarrollo de software · 107 (1,9 %)

Datos destacados de la competencia

Últimos 365 días

526

Tus publicaciones en total

▲172,5 % frente a la competencia

*Compara tus publicaciones y tasa de interacción con la competencia. La variación porcentual compara tus publicaciones en la página y la interacción con la media de la competencia en los últimos 365 días. Todas las fechas y horas se refieren al huso UTC.

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Métricas del periodo

25.08MIL Visualizaciones mensuales
629 Seguidores

Rendimiento general



410.73 mil Impresiones Cantidad de veces que los Pines de FIUNA aparecieron en pantalla.

11.45 mil Engagements Nivel de compromiso, entusiasmo y lealtad que tiene una audiencia con una marca. Implica que una persona siga a la marca en redes sociales o dé «me gusta» a sus publicaciones, pero que también comparta, comente y realice las acciones que se sugieren.

880 mil Clics salientes Cantidad de clics para acceder a la URL de destino asociada a los Pines de FIUNA.

266 Pines guardados Cantidad de veces que se guardaron los Pines de FIUNA en un tablero.

223.9 mil Audiencia total Cantidad total de usuarios de Pinterest que vieron los pines o interactuaron con ellos.

7.7 mil Audiencia con engagement Cantidad de usuarios de Pinterest que interactuaron con los Pines de FIUNA.

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



YouTube | @fiuna

Periodo del 28 de diciembre del 2023 al 26 de diciembre del 2024

592 Suscriptores

5.295 Vistas

Tu canal recibió 5,295 vistas en los últimos 365 días

Cómo los usuarios encuentran tus videos

Vistas · Últimos 365 días

General

Fuentes externas

Búsqueda de YouTube

Videos sugeridos

Playlists

Búsqueda de YouTube



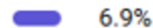
41.7%

Externas



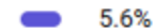
39.0%

Videos sugeridos



6.9%

Canales de usuario



5.6%

Cada vez que un espectador inicia intencionalmente la reproducción de un video en su dispositivo y lo mira durante al menos 30 segundos, eso cuenta como una vista.

INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Diseñadora Gráfica



Diseños e ilustraciones creativas originales realizadas para la difusión de la puesta en marcha del nuevo sitio web



INFORME DE ACTIVIDADES *de la* Diseñadora Gráfica



Algunos de los diseños e ilustraciones creativas originales realizadas durante el 2024



INFORME DE ACTIVIDADES de la Diseñadora Gráfica



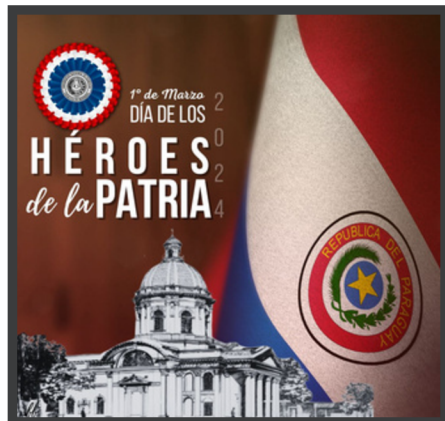
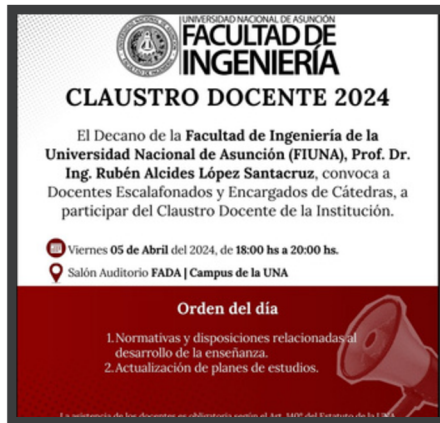
Algunos de los diseños e ilustraciones creativas originales realizadas durante el 2024



INFORME DE ACTIVIDADES de la Diseñadora Gráfica



Algunos de los diseños e ilustraciones creativas originales realizadas durante el 2024



INFORME DE ACTIVIDADES de la Diseñadora Gráfica



Algunos de los diseños e ilustraciones creativas originales realizadas durante el 2024



CENTRO DE COMUNICACIÓN *e* IMAGEN

Contacto *y*
Responsable

Lic. M. Fabiana Fleitas Centurión
Responsable del CC&I



ffleitas@ing.una.py



021 729 00 10 Int.1915



**4° piso del Edif. de la
Facultad de Ingeniería
Universidad Nacional de Asunción**

AÑO 2024

El presente resumen informativo y estadístico, así como los diseños fueron realizados por la Responsable del **Centro de Comunicación e Imagen de la FIUNA.**

Todos las funciones detalladas son realizadas por la misma persona

WWW.ING.UNA.PY