

CENTRO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

de la



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
**FACULTAD DE
INGENIERÍA**



INFORME ANUAL 2023

www.ing.una.py
Año 2023

Lic. Fabiana Fleitas Centurión
Responsable del CC&I

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES *de la* Facultad de Ingeniería | UNA

MISIÓN

Formar profesionales en ciencias de la ingeniería, innovadores, éticos capaces de contribuir al bienestar de la sociedad a través de la aplicación y difusión del conocimiento científico de calidad que son generados en nuestros programas de pregrado, grado, posgrado y proyectos de investigación orientados a resolver las necesidades de la sociedad y contribuir en el desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser una institución educativa de excelencia, moderna, ética e innovadora en la formación de profesionales en las ciencias de la ingeniería con una sólida oferta de formación estructurada, transparente, de calidad, orientada a las necesidades de la sociedad, priorizando las investigaciones relevantes comprometidas con el medio ambiente y de impacto en el desarrollo nacional.

VALORES

Compromiso

Integridad

Ética

Respeto

Solidaridad

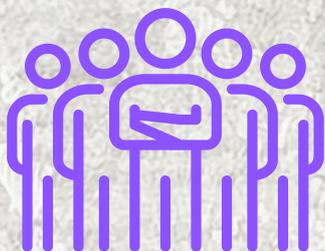
Equidad

TRANSPARENCIA

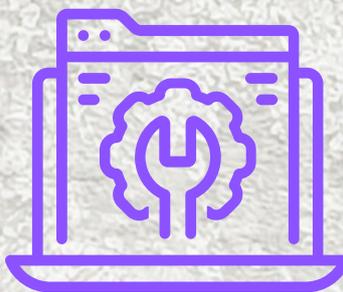
Excelencia

INCLUSIVIDAD

PERFILES *del* Centro de Comunicación e Imagen



Responsable CCel



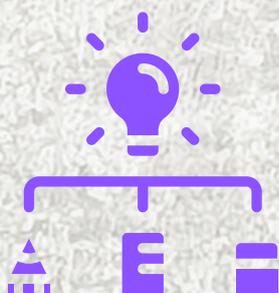
Webmaster

Responsable del desarrollo, correcto funcionamiento y mantenimiento del sitio



Diseño Web

Creación, diseño y desarrollo del sitio web



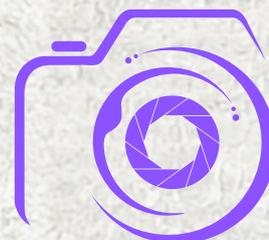
Community Manager

Datos, análisis y gestión para que las estrategias digitales de nuestras 6 cuentas de redes sociales lideren con inteligencia cada publicación y llegue a más personas



Diseño Gráfico

Cada pieza grafica cuenta con un diseño original, creado para cada ocasión manteniendo un estándar de calidad e imagen Institucional



Fotografía

Edición de fotografías recibidas para la ilustración de las noticias del sitio web.
Tomas fotográficas en eventos Institucionales



Audiovisual

Preparación de materiales para el sitio web y/o redes sociales.

ACTIVIDADES REALIZADAS *por la*

Jefatura del CCeI

- ★ **Coordinación, administración de la información recibida** de las diferentes dependencias sobre la organización, el funcionamiento y las actividades de la Institución para la publicación y difusión.
- ★ **Revisión y coordinación de las informaciones para la actualización** de las mismas en las diferentes secciones del sitio web de la FIUNA y en las cuentas oficiales.
- ★ **Coordinación para la difusión a la sociedad de los logros y actividades de la FIUNA** en tiempo y forma.
- ★ **Coordinación con los Responsables del MECIP para un adecuado sistema de comunicación** en la institución.
- ★ Colaboración constante para la obtención, tratamiento y **actualización permanente de la información.**
- ★ Creación, mantenimiento, mejora constante y control del **correcto uso de la imagen institucional gráfica.**
- ★ **Supervisión y asesoramiento** sobre el correcto uso y aplicación de la imagen institucional.
- ★ Asesoramiento, acompañamiento y difusión en diferentes eventos organizados por la Institución.
- ★ Apoyo logístico anual para la organización del **Acto de Graduación.**
- ★ **Idea y creación de la "Guía del Ingresante a la FIUNA"**, coordinación de las actualizaciones anuales por parte de los responsables.
- ★ Trabajo colaborativo con la **Oficina de Acceso a la Información de la FIUNA** para la publicación de la información en el Marco de la **Ley N° 5282 / 2014 y la Ley N° 5189 / 2014.**
- ★ Responsable del control de actualización siempre que sea necesario, del **Manual Estratégico de Políticas de Comunicación e Información de la FIUNA**, aprobado por **Resolución CD N° 1505/2022/013.**
- ★ Creación e implementación desde el año 2020, del **Procedimiento de publicaciones en el sitio web del Centro de Comunicación e Imagen.**
- ★ Responsable del **Patrimonio del Centro de Comunicación e Imagen.**
- ★ **Capacitación constante** sobre la "**Comunicación Institucional**".
- ★ **Representante de la FIUNA** ante la **Red de Comunicadores Institucionales** de la Universidad Nacional de Asunción.
- ★ Presentación mensual del **informe de funciones del Centro de Comunicación e imagen** a la Máxima Autoridad.
- ★ Presentación anual del **informe de actividades del Centro de Comunicación e imagen.**

INFORME DE ACTIVIDADES realizadas durante el 2023

Encuestas de satisfacción sobre la comunicación e información Institucional

El Centro de Comunicación e Imagen, con el apoyo de la **Coordinación de Aseguramiento de la Calidad** hemos realizado las **“Encuestas de satisfacción sobre la comunicación e información Institucional”**, dirigida a Directivos y funcionarios/as de la Institución, así como a Empleadores de las distintas carreras de la FIUNA. Una vez finalizadas las encuestas, se presentaron los resultados a la Máxima Autoridad, a los responsables del Plan Estratégico Institucional y de la Coordinación de Calidad.

El formulario fue completado por empleadores y/o empresas que constantemente solicitan el servicio ofrecido a través de la **“Bolsa de Trabajo FIUNA”** implementado por el **Centro de Comunicación e Imagen** como un servicio a los estudiantes, egresados/as y docentes.



Con base en los resultados de la primera encuesta se habilitó un **sistema de suscripción a las noticias y eventos publicados en el sitio web** para quienes desean recibir las novedades en sus correos electrónicos. El mismo está disponible en el sitio web de la FIUNA. (Ver imagen costado)

Al suscribirse al sitio web, las noticias y eventos publicados son recibidos en el correo electrónico. (Ver imagen abajo).

Suscripción a noticias y eventos

Introduce tu correo electrónico para suscribirte al sitio web y recibir avisos de noticias y eventos.



INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas durante el 2023

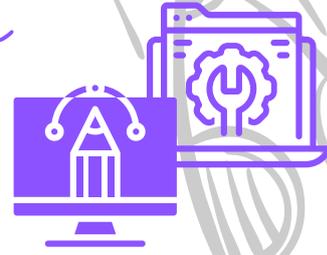
- ★ **Servicio de atención al usuario**, respondiendo a las consultas recibidas vía web evacuando las dudas o consultas de la comunidad o derivando al área responsable.
- ★ **Publicaciones diarias** en el sitio web de **606 publicaciones** de noticias y/o eventos a realizarse o realizados.
- ★ **Actualización de la información de las diversas secciones del sitio web.**
- ★ Publicación de las oportunidades laborales para los estudiantes y/o egresados de la FIUNA en la “**Bolsa de trabajo FIUNA**” y posterior difusión en las redes. Durante el año 2023 la página de “Bolsa de trabajo de la FIUNA” fue una de las más visitadas, **se publicaron más de 115 vacantes.**
- ★ Publicación y apoyo durante el **Proceso de Admisión a la FIUNA 2023**, inclusive realizados en horarios nocturnos.
- ★ Administración y actualizaciones del **Calendario Académico digital** y el **Calendario digital de Eventos** disponibles en el sitio web.
- ★ Publicación mensual del Boletín proveído de Innovación Académica en formato PDF.
- ★ **Difusión de las invitaciones** de cada defensa de los **Trabajos Finales de Grado** (TFG) categorizados por carrera.
- ★ Publicación de aproximadamente **80 defensas de Trabajo Final de Grado** con sus respectivas fotografías.
- ★ Difusión de invitaciones de las **defensas de Maestría.**
- ★ **Publicaciones de 11 defensas de Maestrías y Doctorados** realizadas con sus respectivas fotografías del evento.
- ★ Publicaciones y promoción de los diferentes cursos realizados en el transcurso del año 2023.
- ★ Publicaciones en el sitio web de **28 Llamados a Concurso Docentes y Auxiliares para la FIUNA, CETUNA y/o IPT.**
- ★ Publicaciones en el sitio web de **23 Llamados a concursos Institucionales** para el nombramiento, ascenso y/o contratación de funcionarios de la FIUNA.
- ★ Publicación y promoción del **Acto de Graduación 2023.**
- ★ **Logística y coordinación** con el equipo de trabajo y publicación del evento del **Acto de Graduación en vivo a través de la Fan Page** de la cuenta Institucional del Facebook.
- ★ Posterior **difusión del evento del Acto de Graduación** en el sitio web y redes sociales, con fotografías de alta calidad.
- ★ Publicaciones en el sitio web y cuentas oficiales sobre el proceso para las evaluaciones de **Acreditación de las carreras de Grado.**

INFORME DE ACTIVIDADES

realizadas durante el 2023

- ★ Publicaciones en el sitio web y cuentas oficiales sobre la **Acreditación de la carrera de Grado de Ingeniería Electrónica**.
- ★ **27 Publicaciones** en el sitio web del **Orden del Día** de las sesiones del Consejo Directivo.
- ★ **Publicaciones mensuales** de archivos proveídos por la Dirección de Finanzas en el marco del cumplimiento de la **Ley N° 5189/2014** *“Que establece la obligatoriedad de la provisión de informaciones en el uso de los recursos públicos sobre remuneraciones y otras retribuciones asignadas al servidor público de la República del Paraguay”*.
- ★ Actualización de la sección en el sitio web correspondiente al MECIP con el apoyo de la Auditoría Interna Institucional.
- ★ **Creación de diseños innovadores** de folletos digitales y/o imprimibles (*Para las diferentes carreras, Extensión Univ., Investigación, PAE, MECIP, CETUNA, IPT y otros*).
- ★ **Creación y diseño de estandartes verticales** según necesidad, para las carreras de la FIUNA, CETUNA y/o IPT.
- ★ **Creación de diseños alusivos a fechas especiales** para el sitio web y redes sociales.
- ★ **Adaptación del Logo de la FIUNA** para eventos o fechas festivas.
- ★ **Creación de diseños de imágenes promocionales** para los diferentes eventos institucionales adaptados para impresión y/o difusión en el sitio web y en todas las cuentas oficiales de la FIUNA.
- ★ **Diseño de tarjetas de presentación** para autoridades y docentes.
- ★ **Diseño e imagen creativa para eventos** a ser difundidos en las historias de las redes
- ★ **Creación de vídeos cortos** para eventos a ser difundidos en las historias de las redes.
- ★ **Cada diseño es realizado en varios formatos** para la difusión masiva en las diferentes plataformas.
- ★ **Cada diseño realizado para la FIUNA es original.**

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* webmaster y diseño web



Estadísticas del sitio web ING.UNA.PY

2023		
	Vistas	1.177.550
	Visitantes	316.991
	Vistas por visitante	3,71
	Entradas publicadas	606

Visitas al sitio web, en el periodo desde el 1° de Enero al 05 de Diciembre del 2023*.

Durante el transcurso del año 2023, el sitio web de la FIUNA recibió **1.177.550 vistas** y **316.991 visitantes**.

Se **realizaron 606 publicaciones** (a la fecha mencionada) ya sean de eventos o noticias. Las publicaciones y/o actualizaciones de las diferentes secciones del sitio no se contabilizan en la estadística.

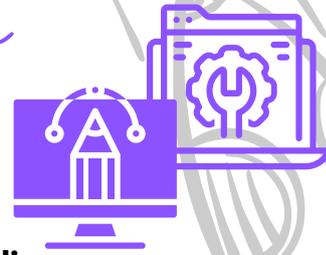
Las páginas del sitio web más visitadas en el 2023:

- ★ Página de inicio / Home (noticias y/o eventos)
- ★ Admisión a la FIUNA
- ★ Bolsa de Trabajo (#42602)
- ★ Calificaciones de Exámenes de Admisión
- ★ Carreras
- ★ Llamados a concursos administrativos 2023
- ★ Admisión al IPT

Entradas y páginas	Vistas
Página de inicio / Archivos	423.730
Admisión a la FIUNA 2024	82.773
#42602 (sin título)	63.539
Calificaciones de Exámenes de Admisión 2023	22.078
Carreras	21.982
Llamados a Concursos 2023	17.322
Listados de puntajes del examen A-CPI 2023	14.333
Inicio de pre-matriculación vía web al examen de Matemática del A-CPI – Convocatoria ...	12.907
Formularios Institucionales	11.627
Admisión al Bachillerato Técnico Industrial - IPT	7.455

[Ver todo](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* webmaster y diseño web



Las búsquedas más populares y cómo ha encontrado el público

Mira cómo está funcionando tu contenido
Mantén el seguimiento de tus páginas más populares y cómo las ha encontrado la gente en la búsqueda

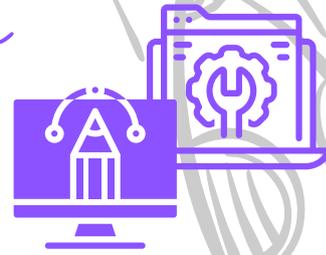
Principales consultas de tu sitio	Clics	Impresiones
1. fiuna	5444	7434
2. facultad de ingeniería una	591	765
3. fiuna py	517	647
4. facultad de ingeniería una	300	715
5. ipt	267	1469
6. fiuna carreras	235	342
7. bolsa de trabajo fiuna	204	240
8. ingeniería una	163	215
9. ing una	147	220
10. fiuna bolsa de trabajo	137	150

Estadística de vistas al sitio web desde algunos de los países

Estadísticas: 365 días, hasta el 5 de diciembre de 2023 (resumen)



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* webmaster y diseño web

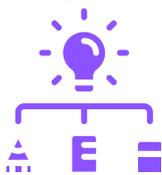


Estadística de vistas al sitio web desde algunos de los países

Países	Vistas
Paraguay	1.208.704
Estados Unidos	8.906
Brasil	6.448
Argentina	6.110
México	3.604
Perú	3.416
España	3.048
Colombia	2.463
Bolivia	1.732
Irlanda	1.322
Chile	1.226
Venezuela	1.202
Ecuador	1.072
Francia	657
Alemania	577
Uruguay	419
Panamá	418
Italia	412
Costa Rica	409
Guatemala	369
Unión Europea	345
Canadá	333
Taiwán	329
Países Bajos	304
Honduras	301
República Dominicana	297
Reino Unido	283
El Salvador	280
Japón	261
Nicaragua	245
Suecia	167
Austria	131
Cuba	126
Rusia	125
India	123
China	119



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Community manager

Todas las cuentas de Redes Sociales de la FIUNA son 100% orgánicas

Desde el Centro de Comunicación e Imagen de la FIUNA se:

- ★ Gestionan y administran las **cuentas de las 6 redes sociales de la FIUNA**.
- ★ **Crea contenido atractivo y de calidad** para las publicaciones en cada una de ellas como posts, Reels e historias.
- ★ **Monitorean todas las publicaciones y novedades** del sector de la Institución.
- ★ **Monitorean las estadísticas** de respuestas y alcance del público.
- ★ **Comparten informaciones y/o publicaciones** que sean del interés de la comunidad educativa.
- ★ **Interacciona con los visitantes** en caso de que se requiera.
- ★ Brinda **atención al público** evacuando y/o derivando las dudas o consultas de la comunidad.
- ★ Se **difunden en las diferentes cuentas de la FIUNA** el 100% de las noticias y los eventos publicados en el sitio web de acuerdo a los perfiles de cada red social.
- ★ Crean **galerías fotográficas** de acuerdo a cada evento.
- ★ Administran y publican las **transmisiones en vivo** a través de la Fanpage de Facebook de los eventos de la Institución como la Graduación de Grado de la FIUNA o charlas en vivo a través de la cuenta de YouTube.
- ★ **Marca presencia en las diferentes cuentas** de redes sociales, con el objetivo de brindar siempre un mejor servicio a la comunidad educativa.
- ★ Cada plataforma fue creada con el objetivo dirigido a los diferentes grupos como estudiantes, egresados/as, Docentes de la FIUNA y al público externo.
- ★ Difundió a través de las redes sociales los "**Valores Éticos de la Institución**" en su Versión 03, según lo establecido en la **Norma de Requisitos Mínimos - MECIP 2015** como apoyo a la Coordinación de Gestión de Calidad de la FIUNA, con el objetivo de establecer los principios, valores y normas a regir y orientar la conducta de los servidores públicos de la FIUNA.
- ★ Se difundieron a través de las redes sociales las "**Directrices éticas de la Institución**" aprobado por **Resolución CD N° 1538/2023/023** como apoyo a la Coordinación de Gestión de Calidad de la FIUNA.

Redes Oficiales de la FIUNA

Las redes sociales oficiales de la FIUNA son única y exclusivamente las que se van detallando en las siguientes páginas;



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Facebook | @FIUNAoficial

Periodo del 01 de enero al 05 de diciembre del 2023

26.000 Seguidores | 24 mil Me Gusta

Rendimiento de la página de Facebook

Alcance ⓘ

442,6 mil ↑ 54,4%

Interacciones con el contenido ⓘ

52 mil ↑ 29,8%

Alcance*

*Esta métrica calcula el alcance de la distribución orgánica o pagada de tu contenido de Facebook, incluida las publicaciones, historias y anuncios, así como el alcance de otros orígenes, como registros de visitas, etiquetas y visitas a la página o el perfil. Esta cifra también incluye el alcance de las publicaciones e historias que se promocionaron. El alcance solo se cuenta una vez si se produce tanto de la distribución orgánica como de la distribución pagada. Esta métrica es una estimación.

Consulta y conversaciones vía mensajes del Messenger

Conversaciones con
mensajes iniciadas ⓘ

107 ↑ 296,3%

Estas conversaciones son el resultado de las consultas atendidas en la plataforma.

1,9 mil
Seguidores netos

▲ 19.5% respecto de los 339 días anteriores

Contamos con **+1.866 seguidores netos** durante este período, lo que representa una diferencia del +19.5% en comparación con el período anterior.

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Instagram | @FIUNAPy

Periodo del 01 de enero al 05 de diciembre del 2023

Seguidores de Instagram

8103 seguidores

Rendimiento de la cuenta de Instagram

Alcance ⓘ

23,8 mil ↑ 57,1%

Interacciones con el contenido ⓘ

12,4 mil ↑ 100%

Visitas de Facebook ⓘ

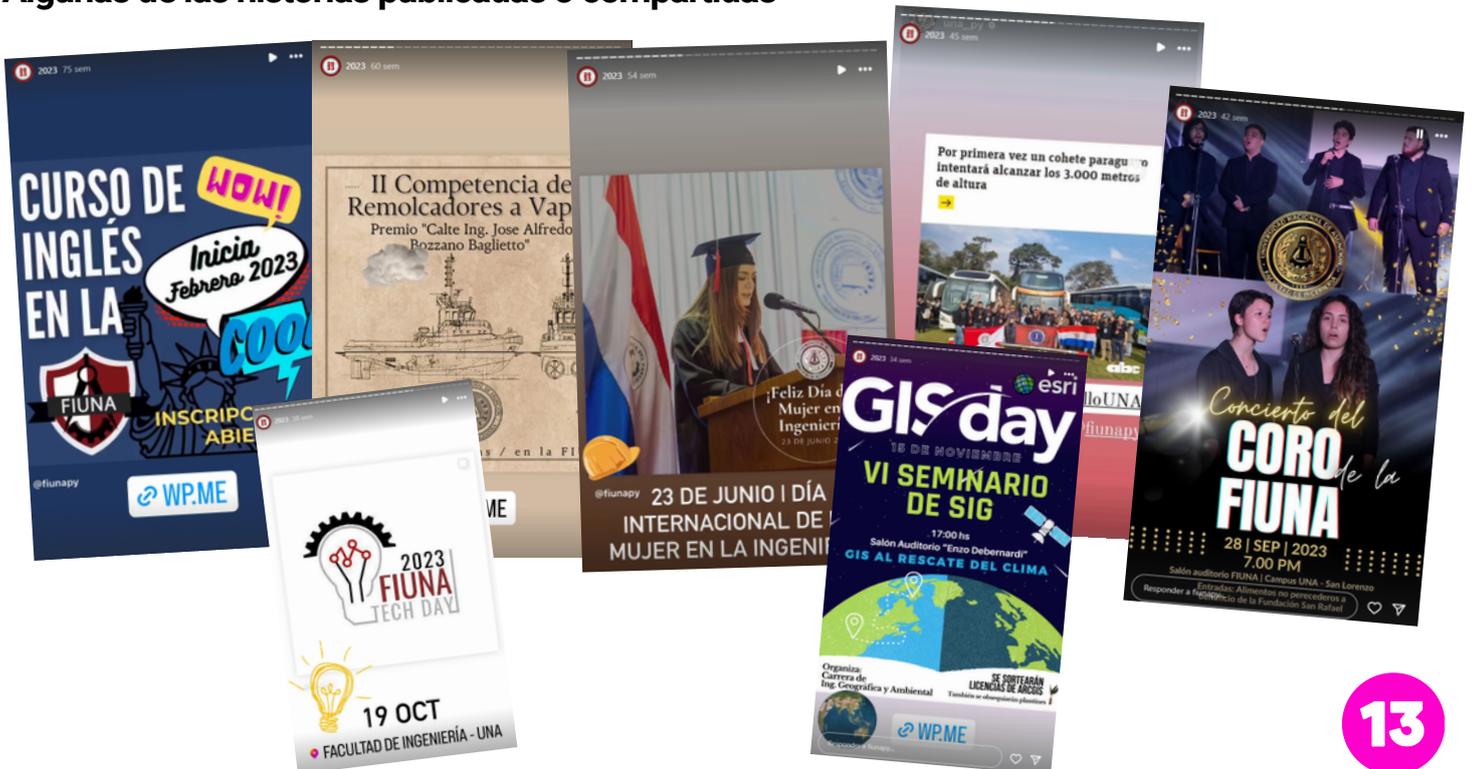
92.246 ↑ 118,1%

Visitas al perfil de Instagram ⓘ

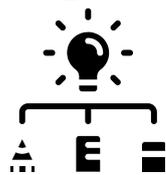
26.080 ↑ 44,2%



Algunas de las historias publicadas o compartidas



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



X (Twitter) | @IngenieríaUNA

Periodo del 01 de enero al 05 de diciembre del 2023

Seguidores de la cuenta X

7.887 Seguidores

Resumen de la actividad en la cuenta

★ ENERO 2023

Impresiones de Tweets

52,7 mil

Nuevos seguidores

16

★ FEBRERO 2023

Impresiones de Tweets

79,1 mil

Nuevos seguidores

58

★ MARZO 2023

Impresiones de Tweets

201 mil

Nuevos seguidores

172

★ ABRIL 2023

Impresiones de Tweets

57,3 mil

Nuevos seguidores

60

★ MAYO 2023

Impresiones de Tweets

112 mil

Nuevos seguidores

4

★ JUNIO 2023

Tweets

39

Impresiones de Tweets

166 mil

Visitas al perfil

6.808

Menciones

9

Nuevos seguidores

48

★ JULIO 2023

Tweets

23

Impresiones de Tweets

107 mil

2.188

Menciones

3

Nuevos seguidores

33

★ AGOSTO 2023

Impresiones de Tweets

94,1 mil

Nuevos seguidores

32

★ SEPTIEMBRE 2023

Impresiones de Tweets

96,1 mil

Nuevos seguidores

24

★ OCTUBRE 2023

Impresiones de Tweets

227 mil

Nuevos seguidores

105

★ NOVIEMBRE 2023

Impresiones de Tweets

222 mil

★ DICIEMBRE 2023

Impresiones de Tweets a la fecha (05/12/2023)

18,7 mil



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



LinkedIn | @Facultad de Ingeniería - UNA

La FIUNA marca presencia en la red LinkedIn desde el mes de octubre del año 2021.

Datos destacados de seguidores

8017 Total de seguidores / 3.612 Nuevos seguidores de los últimos 338 días

Visualizaciones de páginas en un periodo de 365



Facultad de Ingeniería - UNA ha aparecido en 2.598 búsquedas esta semana. Revisa el análisis para mantener tu página al día.

13 horas



Datos destacados

Datos de: 5/12/2022 - 4/12/2023

8.152

Reacciones

Datos destacados de visitantes ?

8.615

Visualizaciones de la página

2.800

Visitantes únicos

Reacciones a las publicaciones en un periodo de 365 días

Características de los visitantes. Información conjunta de los miembros de LinkedIn cuando visitan tu página.

Sector ▾

Ingeniería civil - 920 (10,7 %)

Fabricación de maquinaria industrial - 826 (9,6 %)

Construcción - 680 (7,9 %)

Servicios y consultoría de TI - 597 (6,9 %)

Enseñanza superior - 274 (3,2 %)

Desarrollo de software - 248 (2,9 %)

Fabricación de semiconductores de energías renovables - 240 (2,8 %)

Telecomunicaciones - 235 (2,7 %)

Organizaciones sin ánimo de lucro - 190 (2,2 %)

Consultoría y servicios a empresas - 186 (2,2 %)

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



LinkedIn | @Facultad de Ingeniería - UNA

Características de competencia

Análisis de la competencia para tu página de LinkedIn

Brinda a los administradores la oportunidad de medir el rendimiento de su marca en LinkedIn frente a los competidores a través de indicadores de contenido orgánico y de seguidores.

Período de tiempo: 05 de Dic 2022 al 04 de Dic 2023

Ordenado por el número de nuevos seguidores

Datos de seguidores ⓘ

Ordenado por el número de nuevos seguidores

Página	Total de seguidores	Nuevos seguidores
1  GRUPO CARTÉS	92.032	25.014
2  Cervepar	117.226	23.725
3  ManpowerGroup Paraguay	123.318	23.197
4  Nissei Paraguay	35.522	18.187
5  FAPASA	46.320	16.724
6  ELECTROPAR S.A.	36.221	14.453
7  Tigo Paraguay	82.866	12.417
8  Facultad de Ingeniería - UNA	8017	3850
9  CIE S.A.	8136	810
10  Facultad Politécnica - UNA	965	314

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



LinkedIn | @Facultad de Ingeniería - UNA

Indicadores sobre el contenido orgánico

Es el contenido que los clientes, actuales y potenciales, pueden encontrar de forma natural en las plataformas del sitio web, o perfiles en redes sociales. Su intención es generar tráfico al negocio a lo largo del tiempo, sin necesidad de utilizar métodos pagos.

Indicadores sobre el contenido orgánico ?

Ordenado por el total de interacciones

Página	Total de interacciones	Total de publicaciones
1  ManpowerGroup Paraguay	24.366	500
2  Facultad de Ingeniería - UNA	8715	500
3  Cervepar	7395	75
4  Tigo Paraguay	7215	106
5  ELECTROPAR S.A.	4571	121
6  Nissei Paraguay	4532	148
7  FAPASA	3823	130
8  GRUPO CARTÉS	1187	93
9  CIE S.A.	15	0
10  Facultad Politécnica - UNA	0	0

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



YouTube | @fiuna

Periodo del 01 de enero al 10 de diciembre del 2023

560 Suscriptores

Vistas 5,792

Las vistas del canal en comparación con el período anterior son de **76% más**.



Estadísticas del canal

Descripción general

Contenido

Público

Investigación

Tus videos recibieron 5,792 vistas en 2023



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Pinterest | @FIUNAPy

Métricas del periodo del 01 de Enero al 15 de Diciembre del 2023

Visualizaciones mensuales **25.08 mil**

Seguidores **587**

Rendimiento general

Rendimiento general

Las métricas se actualizan en tiempo real, excepto las de público.

Impresiones ⓘ	Engagements ⓘ	Clics salientes ⓘ	Pines guardados ⓘ	Audiencia total ⓘ	Audiencia con engagement ⓘ
388.02 mil	10.74 mil	1.02 mil	205	217.95 mil	6.68 mil

388.02 mil Impresiones

Cantidad de veces que los Pines de FIUNA aparecieron en pantalla.

10.74 mil Engagements

Nivel de compromiso, entusiasmo y lealtad que tiene una audiencia con una marca. Implica que una persona siga a la marca en redes sociales o dé «me gusta» a sus publicaciones, pero que también comparta, comente y realice las acciones que se sugieren.

1.02 mil Clics salientes

Cantidad de clics para acceder a la URL de destino asociada a los Pines de FIUNA.

205 Pines guardados

Cantidad de veces que se guardaron los Pines de FIUNA en un tablero.

271.95 mil Audiencia total

Cantidad total de usuarios de Pinterest que vieron los pines o interactuaron con ellos.

6.68 mil Audiencia con engagement

Cantidad de usuarios de Pinterest que interactuaron con los Pines de FIUNA.

ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Community manager



Estadísticas de las redes sociales de la Institución



Pinterest | @FIUNAPy

Tableros creados y pines compartidos en el transcurso del año 2023

- ★ **11** | Maestrías presentadas 2023
- ★ **5** | Proyectos integradores presentados | CETUNA 2023
- ★ **84** | TFG presentados en el 2023
- ★ **3** | TFG Filial Ayolas presentados en el 2023

En total se generaron desde el inicio: **1.372 pines** a la fecha



Todos los Pines

1,372 Pines



Maestrías presentadas...

11 Pines 3 min



Proyecto Integrador...

5 Pines 33 min



TFG 2023 | Filial Ayolas

3 Pines 47 min



TFG 2023

84 Pines 38 min



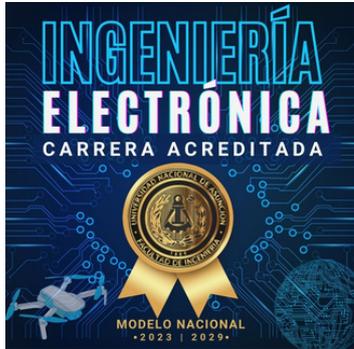
Proyecto Integrador...

6 Pines 1 a



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Diseñadora gráfica

Diseños e imágenes creativas originales realizadas durante el 2023



ACTIVIDADES REALIZADAS *por* Diseñadora gráfica



Diseños e imágenes creativas originales realizadas durante el 2023

CONTACTO *del* CENTRO DE COMUNICACIÓN *e* IMAGEN

Lic. M. Fabiana Fleitas Centurión
Responsable del CC&I

4° piso del Edif. de la
Facultad de Ingeniería de la
Universidad Nacional de Asunción

✉ ffleitas@ing.una.py
☎ 021 729 00 10 Int.1915

El presente resumen informativo y estadístico, así como los diseños fueron realizados por la Responsable del Centro de Comunicación e Imagen de la FIUNA.

Año 2023

WWW.ING.UNA.PY

